

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	ii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Batasan dan Penegasan Judul	6
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Teori Persuasi “ <i>Source credibility theory</i> (teori kredibilitas sumber)”	8
2.2 Komunikasi.....	9
2.3 Komunikator	10

2.4	Komunikasi Massa.....	10
2.5	Efek Komunikasi Massa	12
2.6	Televisi	12
2.6.1	Karakteristik Televisi.....	13
2.6.2	Pengertian Program Acara TV.....	14
2.6.3	Jenis Program Acara Televisi	15
2.7	Broadcasting	15
2.8	Presenter	16
2.9	Kredibilitas	18
2.10	Bentuk-Bentuk Kredibilitas	19
2.11	Komponen-Komponen Kredibilitas.....	20
2.12	Intensitas	21
2.13	Menonton.....	22
2.14	Bapak	22
2.15	Khalayak.....	23
2.16	Operasional Variabel	26
2.17	Kerangka Pemikiran	32

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Desain Penelitian	34
3.2	Metode Penelitian	35
3.3	Sumber Data	35
3.4	Populasi dan Sampel.....	36
3.4.1	Populasi.....	36

3.4.2	Sampel.....	37
3.5	Bahan Penelitian dan Unit Analisis	38
3.6	Teknik Pengambilan Sampel	38
3.7	Teknik Pengumpulan Data	39
3.8	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	41
3.8.1	Validitas	41
3.8.2	Reliabilitas	48
3.9	Teknik Analisis Data	54
BAB IV HASIL PENELITIAN		
4.1	Subyek Penelitian	55
4.1.1	Profil Perusahaan	55
4.1.2	Visi dan Misi Trans 7.....	56
4.1.3	Logo Trans 7	56
4.1.4	Pimpinan Trans 7	57
4.1.5	Program-Program Acara Trans 7	57
4.1.6	Profil Program Acara Bukan Empat Mata	62
4.2	Hasil Penelitian.....	63
4.2.1	Karakteristik Responden.....	64
4.2.2	Hasil Penelitian Berdasarkan Kuesioner.....	65
4.2.2.1	Kredibilitas Pembawa Acara.....	65
4.2.2.2	Intensitas Menonton.....	80
4.3	Total Akumulasi Variabel.....	90

4.3.1 Total Akumulasi Variabel Kredibilitas Pembawa	
Acara	90
4.3.2 Total Akumulasi Variabel Intensitas Menonton	94
4.4 Pembahasan	97
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	108
5.2 Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	